

DOMINIQUE FOURNIER

DIRECTRICE CONSEIL

Depuis 2011

Directrice Conseil Raffut & Communication
marketing et développement

2005 - 2011

Responsable Marketing VEOLIA PROPLETE

Direction Régionale Sud-Ouest

Marketing opérationnel : campagnes de marketing direct, salons

Conception et création de supports de communication

Gestion de la relation clients : création et suivi de centre d'appels téléphoniques

Animation commerciale, Management de projets, Etude de parts de marché,

Veille concurrentielle

Organisation d'événements : inauguration, séminaire

Gestion de crise : relations presse

2003 - 2004

Chargée de Mission Marketing La Dépêche du Midi (Toulouse)

Création et suivi de campagnes promotionnelles

Etude sur l'identité de marque.

2002 - 2003

Responsable Développement-Communication Citécycle, site touristique (Hautes-Pyrénées)

Développement commercial auprès des professionnels du tourisme (Tour Operator, agences, Institutions) et des entreprises : produits touristiques, structure d'accueil de séminaires pour sportifs de haut niveau.

Création du marketing-mix, Promotion, Organisation d'événements et relations presse.

1995 - 2000

Responsable de Création : Pro Direct Marketing

Analyse des besoins du client, réflexion stratégique et préconisations, conception-rédaction, direction de création, suivi de clientèle, relations fournisseurs

Création de campagnes de marketing opérationnel et conception-rédaction des supports

Rédaction et coordination éditoriale de « magazines consommateurs » et magazines d'entreprise.

1987 - 1995

Conceptrice-Rédactrice Free lance

Réalisations de supports de communication.