

CLAUDE FERRASSE
DIRECTEUR ASSOCIÉ

2004...

Création de l'Agence Raffut et Communication
Gérant, Directeur de création

2000-2003

Agence de communication JB CONSEIL.
Directeur Artistique.
Publicité, packaging, édition.

1997 - 2006

Enseignant PAST à l'Université de Toulouse-Le Mirail.
UFR Sciences-Espace-Société. Chargé de cours.

1990-2000

GRAPHI-BIS TOULOUSE. studio de création et d'exécution.
Graphiste, chef de studio.

1989-1990

ACACIAS BUREAUTIQUE. Société d'édition électronique. PARIS.
Graphiste, chef de studio.

1988

PROMO 2000. Agence de relations publiques globales. PARIS.
Chargé de la production, création, achat d'art, fabrication.

1987

GROUPE ALMA. Groupe de sociétés d'audits financiers et fiscaux. PARIS.
Chargé des relations extérieures. Conception et montage de «La nuit de l'Entreprise».
(remise de prix à des chefs d'entreprise)

1986-1988

Graphiste publicitaire free-lance : Wallon (Les Chargeurs Réunis), Disques Vogue, FPTC, AFVA.

1985-1987

ASSOCIATION «UN BON DESSIN VAUT MIEUX QU'UN LONG DISCOURS»
Association des dessinateurs de presse.
Conseillé du président, chargé de la conception et de la réalisation du bulletin trimestriel.
Organisation du festival de la caricature politique à Epinal (1986 et 1987)

1984-1985

fondateur de la revue «EDITOSCOPE». magazine sur l'actualité du livre. (200000 exemplaires)
Conception et réalisation.

1983-1984

GRAND ANGLE PUBLICIS. Agence conseil Paris.
Graphiste.

1982-1983

Agence CALCIUM - Groupe BELIER TOULOUSE.
Directeur artistique junior.

1981

Maquettiste stagiaire à l'hebdomadaire télévision SUPERTÉLÉ.